



**Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**  
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI L'AQUILA (ITALY)**

Via Leonardo da Vinci - 67100 L'Aquila Tel. 0862/317360-80 Fax 0862/317370  
e-mail: [info@accademiabellearti.laquila.it](mailto:info@accademiabellearti.laquila.it) Internet: [www.accademiabellearti.laquila.it](http://www.accademiabellearti.laquila.it)  
Codice Fiscale 80006960662 - Codice Meccanografico AQSM01000N

AGLI STUDENTI,  
MEDIANTE AFFISSIONE ALL'ALBO

e, p.c. AI DOCENTI DELL'ISTITUTO  
SEDE

IL DIRETTORE

Valutata l'opportunità di procedere alla realizzazione di un segno grafico distintivo (di seguito definito con finalità di sintesi "logo") dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila (di seguito definita "Accademia")

INDICE

Un concorso destinato a tutti gli studenti iscritti all'Accademia di Belle Arti dell'Aquila e finalizzato alla realizzazione del logo stesso.

EMANA

A tal fine il seguente regolamento, inteso a disciplinare le modalità di partecipazione alla selezione.

1. Il concorso è aperto a tutti gli studenti dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila, iscritti per l'anno accademico 2011-12 ad un qualsiasi corso di I o II livello ovvero al corso quinquennale a ciclo unico di Restauro. Non è consentita la partecipazione in gruppi composti da più studenti; è rigorosamente esclusa la partecipazione dei docenti;
  2. Per la realizzazione del logo gli studenti potranno avvalersi del tutorato dei seguenti docenti: BATTILORO Valter, PETRICONE Fabiano, SANTARELLI Antonello, MICANTONIO Serena, DE PAOLIS Claudio. I citati docenti relazioneranno la Commissione valutatrice sulle caratteristiche tecniche pregnanti dei progetti rispettivamente seguiti.
  3. In termini strategici, la proposta di marchio/logo dovrà esprimere e sintetizzare in forma visivo-verbale la forza culturale dell'Accademia. Il marchio/logo dovrà rispettare le caratteristiche dell'originalità ed esclusività, possedere un forte carattere emozionale e non dovrà risultare già utilizzato sul mercato, né essere confondibile o identificabile con altro logo già in uso.
1. L'ideazione di un marchio (pittogramma e/o logotipo) deve possedere tutti i criteri di riproducibilità al fine di rendere l'elaborato conforme a tutte le possibili divulgazioni pubbliche e private. Il logo dovrà essere riproducibile su tutti i media (televisione, stampa, Web, ecc.), mantenere in tutti i contesti d'uso visibilità, riconoscibilità, equilibrio e valori estetici a qualsiasi scala – da grande a piccola (banner ai brochure, volantini, manifesti, carta intestata, buste, cancelleria, ecc.) – sia in versione statica che dinamica (motion graphic). Dovrà prevedere

l'applicabilità in abbinamento ad altri marchi istituzionali (es.: Pubblica Amministrazione, sponsor, ecc.)

4. Il logo dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:

- rappresentare l'Accademia di Belle Arti dell'Aquila ed essere riconducibile alle sue attività;
- la relativa proposta grafica dovrà essere accompagnata da una relazione che ne descriva il percorso progettuale, le particolarità tecniche e la logica interpretativa;
- la proposta grafica dovrà essere consegnata sia in formato cartaceo che su supporto digitale. La proposta grafica su supporto cartaceo dovrà essere in formato A4 e raccolta in un unico fascicolo. La proposta grafica su supporto digitale dovrà contenere gli originali riprodotti nelle tavole ed essere allegata al fascicolo cartaceo;
- la proposta grafica dovrà prevedere la seguente dicitura **“Accademia di Belle Arti dell'Aquila”** a cui dovranno essere previsti, di volta in volta, gli accostamenti di
  - “Dipartimento di Arti Visive”
  - “Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate”
  - “Ufficio Relazioni Internazionali”
- il candidato potrà seguire le seguenti strade progettuali:
  1. **progettazione di un Marchio** (segno identificativo) accostato alla dicitura “Accademia di Belle Arti dell'Aquila”
  2. **progettazione di un Logotipo** (dicitura caratterizzata graficamente) “Accademia di Belle Arti dell'Aquila”
- Nel caso in cui il candidato scelga la strada progettuale 1 (uno) dovrà consegnare le seguenti tavole:
  1. Marchio in colore nero 100% (positivo e negativo);
  2. Marchio in colore pantone e sua traduzione in cmyk e rgb esadecimale;
  3. Marchio applicato su fondo scuro uniforme (piatto);
  4. Marchio applicato su fondo policromo (ad esempio fondo fotografico);
  5. Composizione del Marchio nelle versioni nero 100% e colore (pantone, cmyk e rgb esadecimale) con la dicitura “Accademia di Belle Arti dell'Aquila” nelle versioni: centrato, allineato a destra, allineato a sinistra;
- Composizione del marchio con la dicitura “Accademia di Belle Arti dell'Aquila” applicato come ai punti 3. 4. **nonchè l'indicazione del tipo e grandezza del font utilizzato;**
  1. Composizione del marchio con la dicitura “Accademia di Belle Arti dell'Aquila”, con accostamenti esemplificativi quali: “Scuola di Grafica d'Arte e Progettazione”, “Dipartimento di Arti Visive”, “Direzione”;
  2. **”Prove di leggibilità** della composizione Marchio/dicitura a 10 mm di altezza e a 5 mm di altezza;
  3. Eventuali altre tavole che il candidato ritenga necessarie alla migliore definizione del progetto.
- Nel caso in cui il candidato scelga la strada progettuale 2 (due) dovrà consegnare le seguenti tavole:
  1. Logotipo in colore nero 100% (positivo e negativo);
  2. Logotipo in colore pantone, sua traduzione in cmyk e rgb esadecimale;
  3. Logotipo applicato su fondo scuro piatto;
  4. Logotipo applicato su fondo policromo (ad esempio fondo fotografico);
  5. Composizione del logotipo con gli accostamenti esemplificativi quali: “Dipartimento di Arti Visive”, “Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate”, “Direzione”; **l'indicazione del tipo e grandezza del font utilizzato;**
  6. **Prove di leggibilità** del logotipo a 10 mm di altezza e a 5 mm di altezza;
  7. Eventuali altre tavole che il candidato ritenga necessarie alla migliore definizione del progetto.

5. Il candidato dovrà consegnare il progetto sia in formato cartaceo che in formato digitale.
- Il progetto in formato digitale dovrà essere consegnato su supporto ottico (CD/DVD) allegato al fascicolo, dove dovranno essere registrati tutti i files della propria proposta progettuale, compresi i file di testo della relazione allegata. I files dovranno essere in versione vettoriale AI CS4 o inferiore, EPS derivata da CS4 o inferiore, PDF. Tutti i font tipografici dovranno essere stati trasformati in tracciati vettoriali (curve) e comunque indicati nel documento di relazione. (è possibile l'inserimento dei file open type e true type). Non saranno esaminati elaborati consegnati in differenti formati informatici.
  - Il progetto in formato cartaceo dovrà consistere in un fascicolo contenente tutte le tavole richieste accompagnate da una relazione tecnica.
  - Il candidato dovrà consegnare il fascicolo cartaceo, il cd/dvd allegato e la relazione illustrativa in forma anonima, contrassegnati da una sequenza di 5 numeri.
  - dovrà altresì allegare una busta chiusa contrassegnata con la stessa sequenza numerica al cui interno inserirà una scheda contrassegnata con la stessa sequenza numerica su cui indicherà con i propri dati: nome, cognome, n. di matricola, corso a cui è iscritto, anno di frequenza e recapito telefonico.
  - Il tutto dovrà essere inserito in una busta sigillata di formato A4 che riporterà all'esterno la dicitura "Concorso per il progetto del segno distintivo dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila" e la sequenza numerica scelta per l'identificazione.

6. Ogni partecipante, inviando la proposta grafica, accetta di garantire che non violerà i diritti di alcuno e che non si opporrà alla pubblicazione del logo. Il vincitore dovrà sottoscrivere atto di cessione, ai soggetti promotori, del diritto d'autore e di tutti i connessi diritti di utilizzazione anche economica e di pubblicazione, non prevedendosi alcuna restrizione all'uso del logo. Il logo vincitore sarà utilizzato con diritto di esclusiva dal soggetto promotore per il tempo che riterrà più opportuno; il medesimo potrà inoltre disporre del suddetto logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti dai soggetti promotori in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessun corrispettivo, compenso, remunerazione o diritto economico, oltre alle prerogative previste dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo selezionato. Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno, eventualmente, essere utilizzati a soli fini espositivi. Partecipando al concorso si accetta che il logo vincitore diventerà il logo simbolo dell'Accademia di Belle Arti dell'Aquila, alla quale saranno quindi ceduti tutti i diritti relativi all'opera realizzata.

7. Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il 23 marzo 2012 alle ore 13:00 a pena di esclusione dalla selezione.

8. La Commissione valutatrice sarà costituita dal DIRETTORE dell'Accademia, che ne assume la presidenza, nonché dai professori BASSANIN Patrizio, CONTESTABILE Lea, SARRA Sergio e dalla dott.ssa DI MARCO G. Patrizia, che seguirà gli aspetti amministrativi.

9. Ai progetti saranno attribuiti specifici punteggi secondo i criteri di seguito enunciati:

Originalità da 1 a 30

Riconoscibilità da 1 a 30

Flessibilità da 1 a 20

Economicità d'uso e gestione da 1 a 10

Efficacia nell'utilizzazione semplificata da 1 a 10

Il punteggio massimo raggiungibile ammonta a punti 100.

Si precisa che l'attribuzione dei punteggi avverrà, da parte della commissione, che terrà conto dei seguenti principi di valutazione:

Originalità: intesa come novità del segno grafico proposto.

Riconoscibilità: intesa come capacità del marchio/logo di argomentare l'identità, la chiarezza e l'associabilità del segno all'Accademia.

Flessibilità: intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni.

Economicità d'uso e gestione: intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità, facilitando la pianificazione e l'utilizzo.

Efficacia nell'utilizzazione semplificata: intesa come capacità di esprimere i valori visivi anche in contesti e con modalità limitate.

Il giudizio della Commissione sarà insindacabile; delle operazioni di selezione la Commissione darà conto mediante redazione di apposito verbale. La Commissione si riserva il diritto di non assegnare a nessuno dei progetti il riconoscimento.

10. Agli studenti partecipanti potranno essere riconosciuti crediti formativi accademici, imputabili ai corsi di relativa pertinenza o, per gli studenti afferenti a percorsi che non prevedano corsi di specifica pertinenza, alle aree "Attività formative ulteriori" o "Attività formative a scelta dello studente". Il numero dei crediti attribuibili alle proposte utilmente valutate potrà essere proposto dalla commissione valutatrice e sottoposto alla ratifica del docente del corso di afferenza, ove non facente parte della commissione stessa.
11. Allo studente vincitore la Commissione attribuirà altresì un riconoscimento scritto, inteso a dare atto del risultato conseguito.
12. Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, i dati personali relativi ai partecipanti, già gestiti dall'Accademia poiché riferiti a studenti regolarmente iscritti, saranno utilizzati per le ulteriori finalità di gestione della procedura di cui al presente bando. Ne consegue che i partecipanti, rispondendo al bando selettivo, acconsentono alla trattazione dei dati personali anche a tal fine.
13. Il presente bando viene pubblicato integralmente sul sito web dell'Accademia ([www.accademiabellearti.laquila.it](http://www.accademiabellearti.laquila.it)) ed affisso all'albo ufficiale dell'Istituto.

L'Aquila, li 19.01.2012

Prot. n. 148/A21

f.to IL DIRETTORE  
Prof. Eugenio CARLOMAGNO